

# Medienmitteilung

Datum 30. August 2018

Thema **Strompreise 2019**

**Ein Kunde in einer 5-Zimmer-Wohnung (Elcom Verbrauchsprofil H4) bezahlt im 2019 rund 4.5 % weniger für den Strom. Aufgrund neuer gesetzlicher Bestimmungen passt die IBC das Tarifsyst $\ddot{u}$ m an. Stromproduzenten mit Photovoltaik-Anlagen erhalten ab 1.1.2019 für den eingespeisten Solarstrom neu 10.0 Rp./kWh vergütet.**

Die IBC Energie Wasser Chur senkt die Strompreise per 1.1.2019 für die meisten Kunden. So bezahlt ein Kunde in einer 5-Zimmer-Wohnung mit Tumbler mit 4'500 kWh Jahresverbrauch (Elcom Verbrauchsprofil H4) mit Plessurpower im 2019 rund CHF 43.80 pro Jahr weniger.

Aufgrund neuer gesetzlicher Bestimmungen passt die IBC, wie viele andere Elektrizitätsversorger auch, die Tarifstruktur an. Die wesentlichste Änderung ist, dass alle Kunden bis 50'000 kWh Jahresbezug in einem Basistarif dieselben Netzentgelte bezahlen.

Die IBC hat mittlerweile rund 150 Photovoltaik-Anlagen am Versorgungsnetz und nimmt den Produzenten den überschüssigen Strom ab. Die gesetzlichen Grundlagen für die Berechnung der Einspeisevergütung haben ebenfalls geändert, weshalb die IBC die Vergütungen per 1.1.2019 anpasst. Neu werden für die Energie 7.5 Rp./kWh und den Herkunftsnachweis 2.5 Rp./kWh vergütet.

Für weitere Auskünfte stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Markus Kunz  
Leiter Markt & Energie  
Mitglied der Geschäftsleitung

Seit 2006 ist die **IBC Energie Wasser Chur** eine selbständige öffentlich-rechtliche Anstalt. Gerne werden wir mit korrektem Namen oder auch IBC genannt.

*Die **IBC Energie Wasser Chur** kümmert sich rund um die Uhr um die sichere Versorgung ihrer Kunden mit Strom, Trinkwasser, Erdgas und Wärme. Die 85 Mitarbeitenden stellen ihre Kompetenz, ihr Wissen und ihre Erfahrung mit Engagement und Tatkraft in den Dienst der Kunden. Als bedeutendstes Versorgungsunternehmen der Region entwickelt und betreibt sie verschiedene Energielösungen und richtet ihr Handeln am Markt aus. Die Kunden der IBC sind immer gut versorgt.*